

ホームページの SSL 化に伴う付随作業について

2023 年 12 月にクラウンのホームページがやっと SSL 化されました。

たまたま 12 月 21 日にチェックしていて確認しました。

その際、SSL 化に伴う付随作業がちゃんと行われているかチェックしたのですが、いくつか気になる点があり、SSL 化直後だからまだこれから直されるのかと思い、見守っておりましたが、直される様子がないので、僭越ながらいくつか気づいた点をお伝え致します。

担当部署の方はご対応頂ければと思います。

2024 年 1 月 8 日

東京事業所製造部オフセット課

小谷野 洋

1. Head タグ内、meta property～の「http」表記

対象ページ：全ページ

```
<meta property="og:url"  
content="http://www.crown-grp.co.jp/">  
<meta property="og:image"  
content="http://www.crown-grp.co.jp/common/images/ogp.png">
```

「http～」を「https～」に変更すべきかと思います。

2. 「地域未来牽引企業」への外部リンク設定

対象ページ：

- トップページ (<https://www.crown-grp.co.jp/index.html>) ヘッダー右上の
地域未来牽引企業
- ニュースリリース (<https://www.crown-grp.co.jp/news.html>) 内の
2018.7.19 「地域未来牽引企業」に選定されました

http://www.meti.go.jp/policy/sme_chi_iki/chi_iki_kenin_kigyou/index.html

「http～」を「https～」に変更すべきかと思います。

経済産業省のサイトがリダイレクト設定されているので、リンクは問題なく働いていますが、
「http～」のままでは SEO 等にあまり良くない影響を与える可能性があります。

3. 「包む」への外部リンク設定

対象ページ：

- トップページ (<https://www.crown-grp.co.jp/index.html>) 右カラム内のバナー
- 会社概要 (<https://www.crown-grp.co.jp/company/outline.html>) の関連会社

<http://www.tsutsumu.co.jp/>

2と同じく、「http～」を「https～」に変更すべきかと思います。

「包む」のサイトがリダイレクト設定されているので、リンクは問題なく働いていますが、
「http～」のままでは SEO 等にあまり良くない影響を与える可能性があります。

4. 「株式会社コダマサービス」と「株式会社ヒューマンエコーズ」への外部リンク設定

対象ページ :

- トップページ (<https://www.crown-grp.co.jp/index.html>) 右カラム内のバナー
- 会社概要 (<https://www.crown-grp.co.jp/company/outline.html>) の関連会社

<http://www.kodama-s.jp/>

<http://www.human-echoes.co.jp>

「株式会社コダマサービス」と「株式会社ヒューマンエコーズ」のホームページは SSL 化されていない為、html の記述としては間違いありません。しかし安全でないサイトにリンクが設定されていることで、SEO 等にあまり良くない影響を与える可能性があります。

なので、可能であれば、「株式会社コダマサービス」と「株式会社ヒューマンエコーズ」に対して、ホームページの SSL 化をお願いすべきかと思います。

5. 各種印刷物（名刺、封筒、カタログ等）の URL 表記、「http～」を「https～」に変更

リダイレクト設定されているので、「http～」の旧 URL 表記を仮にブラウザに入力しても「https～」の SSL 化されたサイトが表示されるので、印刷物の URL 表記が「http～」でも問題ありません。しかしホームページの SSL 化の目的は、実際にサイトを安全にすることと同時に、取引先、就活生等のユーザーに安心感、信頼感を与えるという意味もありますので、URL が記載された各種印刷物の在庫がなくなり次第、順次「https～」表記に改定させていくべきかと思います。

最後に…

私はクラウンのホームページがどう管理運営されているのか知りません。
一般的には、サーバー手配、デザインレイアウト、コンテンツ、テキスト、画像等の作成、コーディング等を社内ですべてやる企業はほとんどなく、大抵、WEB 制作会社が関わっています。
クラウンのホームページに WEB 制作会社が関わっている場合、上記 1～4 で指摘させて頂いたことは、ちゃんとした WEB 制作会社なら起きなそうな内容です、SSL 化がここまで遅くなったことも不思議です。WEB 制作会社側から案内があるべきだからです。そうなると「HSTS 設定」が適切に行われているか心配になったり、全ページの meta property～の「https」表記修正に費用が発生したりしないか心配になります。SSL 化とセットで作業することだと思うからです。
WEB 制作会社との関わり方が今後重要なかと思います。

以上